

LA CROQUEUSE DE DIAMANTS

EN PROPOSANT DES MODÈLES FINS, **FUN ET PRÉCIEUX**, ELLE A EXPORTÉ EN CHINE LE CONCEPT DE LA JOAILLERIE FANTAISIE. LA PARISIENNE SANDRA HAGEGE, FONDATRICE DE LORDE JEWELRY, UNE NOUVELLE MARQUE BASÉE A HONG KONG, A L'AMBITION DE REVOLUTIONNER LA PERCEPTION DU BIJOU EN ASIE.

LORDE JEWELRY

Nostalgique des petits déjeuners à la française, elle nous demande de la retrouver chez Carette, une institution de la place du Trocadéro. Sandra Hagege vit à Hong Kong depuis 4 ans avec son mari et leurs 3 enfants. En 2014, elle a fondé la marque Lorde Jewelry à Paris, mais la développe désormais principalement en Chine. Elle propose des modèles fins et délicats aux formes asymétriques originales, tous sertis de somptueux petits diamants blancs ou colorés. On reconnaît des influences indiennes dans les teintes chatoyantes de certaines pièces et dans la minutie des dessins. Mais l'esprit parisien est omniprésent dans chaque collection, femme ou enfant. Issue d'une famille diamantaire depuis 4 générations, la créatrice s'est formée à l'art du façonnage des pierres avec ses cousins. Mais avant de s'y consacrer pleinement, elle a pris des chemins de traverses. Elle a seulement 18 ans quand le décès de son père l'a poussé à arrêter ses études de droit. Elle aide alors sa mère à reprendre les garages automobiles dont il s'occupait. "Je nageais dans le cambouis, c'était un milieu d'hommes. Au bout de 2 ans, nous avons jeté l'éponge. J'ai eu besoin de me tourner vers un domaine féminin, la beauté." Dès lors, l'élégance devient un fil conducteur dans sa carrière hétéroclite. Sandra intègre l'équipe du journal de cosmétique Gloss disparu depuis, où elle s'occupe de vendre les espaces publicitaires. En parallèle, elle prend des cours du soir de design à l'école du Louvre. L'énergique et pétillante jeune femme monte ensuite avec sa sœur Laetitia une entreprise de personal shopping. "Nous nous sommes éclatées et avons poussé le concept jusqu'à refaire entièrement des appartements. Ma sœur, qui s'est maintenant installée à Tel Aviv continue de s'occuper de l'entreprise." Nous sommes en 2012 et le mari de Sandra se voit proposer un poste à l'étranger. Ils choisissent de partir à Hong Kong

"Nous ne connaissons pas l'Asie, nous avons envie de découvrir ce continent." Là-bas, elle ne peut rester inactive et se tourne naturellement vers ce qui l'a au fond toujours animée : la création de bijoux. Elle décide cette fois de s'associer à son autre sœur, Laura. "Je suis très famille, c'est une valeur qui est également prégnante en Chine." Là-bas, la clientèle est riche, habituée aux pièces imposantes. Son style détone, mais intrigue. "On me demandait souvent où j'achetais mes bijoux, j'ai donc fini par les commercialiser." Le défi est de taille. "Hong Kong a beau être au cœur du marché du diamant, les gens ne sont pas faciles d'accès pour autant. Mais cela me motive, j'ai envie de les toucher, de leur montrer notre style français." Avec Laura, elles s'inspirent de leurs racines et de leurs nombreux voyages pour créer des bijoux à la fois intemporels, transgénérationnels et sans frontières. Leur nouveau e-shop ouvre en Chine la voie à la vente de bijoux de luxe sur Internet, encore relativement rare là-bas. La conquête est en marche.

lordjewelry.us

Photographe.
Inaki
Maquillage.
Topolino @Calliste
Coiffure.
Roberto Pagnini @ Airport
Modèle.
Clara McNair @ Supreme
Capture Numérique.
Laura de Lucia @ Numi
Retouches.
Maxime @ Odaliskes
Assistante photographe.
Clémentine Passet
Location.
Studio Zero
Assistant de plateau.
Yannis

ACCUMULATION DE BAGUES
ET BRACELETS
SUIVANTS LES MODELES :
ARGENT, BAKELITE, SAPHIR,
OR BLANC JAUNE ET ROSE,
DIAMANTS



Inaki